



CM Studio .Marketing Suite

Der einfache Weg zur digitalen Sichtbarkeit

Fragen, die sich jedes Unternehmen stellen sollte:

Haben Sie sich schon gefragt ...

Warum ist Social Networking in der heutigen Welt so wichtig?

Warum sollte jedes Unternehmen sein Google- Unternehmensprofil immer aktuell halten?

Wie wirkt sich ein regelmäßiger Social-Media-Auftritt auf Kundengewinnung und Vertrauen aus?

Wieso ist es entscheidend, Bewertungen zeitnah zu beantworten?

Und was bedeutet es für Ihr Geschäft, wenn Sie überall einheitlich sichtbar sind?



Die Wichtigkeit dieser Themen bestätigen unabhängige Quellen

Die IHK München schreibt...

dass Social Media längst kein „Kann“ mehr, sondern ein „Muss“ für Unternehmen ist. Besonders für kleine und mittlere Betriebe (Handwerk, Handel, Dienstleistungen) gilt

- 1** Wer kein aktuelles Google-Unternehmensprofil und keine gepflegten Social-Media-Kanäle hat, wirkt schnell veraltet und wird nicht gefunden.
- 2** Wettbewerbsvorteil: Schon einfache, regelmäßige Inhalte (Bilder aus dem Alltag, Projekt-Updates, Kundenfeedback) heben Unternehmen positiv ab.
- 3** Kundenerwartung: Direkt, schnell und transparent erreichbar zu sein.

Unser Tipp: Wer tiefer einsteigen möchte – lesen Sie den gesamten Beitrag der IHK München. Er zeigt praxisnah, warum Social Media heute unverzichtbar ist:

<https://www.ihk-muenchen.de/ratgeber/digitalisierung/social-media-marketing/>

A photograph of two business women in an office. One woman is seated at a desk with a large computer monitor, and the other is standing next to her, pointing at the screen. The desk is cluttered with papers, a laptop, a coffee cup, and a small potted plant. The background shows a window with blinds and a white brick wall.

Alles im Griff: Von Google über LinkedIn bis Facebook & Instagram.

Digitale Präsenz im Internet?

Oft kompliziert, arbeitsreich und vielschichtig: **JETZT** ganz einfach.

Viele Betriebe verlieren Kunden – nicht wegen ihrer Leistung, sondern wegen mangelnder Online-Sichtbarkeit. Veraltete Profile, fehlende Beiträge oder unbeantwortete Bewertungen schrecken ab und senken das Ranking.

Unsere Lösung:

CM Studio .Marketing Suite

CM Studio .Marketing Suite bietet Handwerksbetrieben und Händlern eine zentrale, benutzerfreundliche Plattform, um die Online-Präsenz professionell und effizient zu steuern, ohne externe Agentur oder großen Zeitaufwand.

Was sie damit erreichen:

- ✓ **Das Google-Unternehmensprofil** bleibt aktuell und ansprechend. Google Gemini & Chat GPT werden diese Informationen 'aufsaugen' und in die Welt tragen
- ✓ **LinkedIn & B2B-Kommunikation gezielt steuern.** Veröffentlichen Sie Fachbeiträge, Projektreferenzen oder Unternehmensnews gezielt über LinkedIn.
- ✓ Social Media Beiträge werden zentral geplant, auf **Instagram, Facebook & Co.** gleichzeitig veröffentlicht und wenn gewünscht auch auf der Unternehmenswebsite geteilt.
- ✓ **Rezensionen** beantworten Sie direkt und persönlich – für bessere Kundenbindung und höhere Akzeptanz.
- ✓ **Bilder und Inhalte** verwalten sie an einem Ort, für eine einheitliche Markenpräsenz.
- ✓ Das **Online-Marketing** wird schneller, einfacher, erfolgreicher weil messbar und ist voll DSGVO konform.

So profitieren unsere Kunden ganz konkret

CM Studio .Marketing Suite, wie Betriebe aus Dienstleistung, Einzelhandel und Handwerk konkret profitieren

Ob Werkstatt, Fachgeschäft oder Salon, viele kleine und mittlere Unternehmen stehen vor der gleichen Herausforderung: Sie bieten großartige Leistungen vor Ort, sind aber online kaum vertreten.

Die CM Studio .Marketing Suite schafft hier Abhilfe mit einer zentralen Plattform:

- Zeit spart;
- Kundenbindungen stärkt;
- digitale Reichweite schafft.



Dienstleister & Berater

Mit der CM Studio Marketing Suite veröffentlichen Sie Inhalte für LinkedIn, Facebook und Google zentral, effizient und professionell.

Ob Kundenstimme, Projekterfolg oder Expertise: Sie stärken Ihr Profil, gewinnen Vertrauen und neue Aufträge.

Einzelhandel / Fachgeschäfte

Einheitliche Kommunikation
leicht gemacht!

Planen und analysieren Sie
Kampagnen. Verknüpfen Sie
Google mit Ihrer Website
und präsentieren Sie Ihr
Unternehmen professionell
auf allen Kanälen.



Handwerksbetriebe

Für viele Handwerksbetriebe
fehlt im Alltag die Zeit für
Social Media oder das Pflegen
von Online-Profilen.

Die **CM Studio .Marketing**
Suite hilft, Googleeinträge
aktuell zu halten, Bewertun-
gen einfach zu beantworten
und Projekte mit Vorher
Nachher-Bildern gezielt auf
Social Media zu zeigen.
Beiträge lassen sich im Voraus
planen: effizient und zeit-
sparend.

Wählen Sie den Plan aus, der zum Betrieb passt:

Flexibel, übersichtlich und auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Ob Einzelhandel, Handwerk oder Dienstleistung – die **CM Studio .Marketing Suite** bietet die passende Lösung für Ihren Betrieb und für ein professionelles Online-Marketing.

Verwalten sie Google, Social Media & Co. und Bewertungen zentral – ganz ohne Agentur. So sparen Sie Zeit und Kosten und gewinnen gleichzeitig mehr Sichtbarkeit, Reichweite und neue Kunden.



CM Studio.Marketing Suite EXECUTIVE Features

- ✓ **Managen sie ihre LinkedIn Unternehmensseite.**
- ✓ **Managen sie ihr Google Unternehmensprofil:**
 - Direkte Reaktion auf Bewertungen
 - Veröffentlichung von Beiträgen
 - Aktualisierung von Öffnungszeiten und Angeboten.
 - Interface zu CM Studio Web-Services.
 - Kommunikation mit sonstigen Google MyBusiness Services
- ✓ **Erweitern Sie Ihre Website um ein integriertes Blog-Interface:**

Teilen sie Google Posts zu Beiträgen und Events mit dem integrierten Web-Blog-Modul und platzieren Sie Ihre BLOG-Posts auf jeder Ihrer Websites
- ✓ **Bilder und Inhalte in Ihrem Google Unternehmensprofil**

verwalten sie an einem Ort – für eine einheitliche Markenpräsenz.

CM Studio.Marketing Suite EXECUTIVE plus Features

- ✓ **Alle Funktionen der EXECUTIVE-Edition enthalten**
- ✓ **Managen sie ihre Meta Business Suite**
 - Erweitertes Kommunikations-Interface zu Facebook, Instagram und WhatsApp
 - Zentrale Verwaltung von Facebook - und Instagram-Seiten, inklusive Beitragsplanung, Nachrichten und Insights
- ✓ **Event-Scheduler**
 - Automatische Veröffentlichung von Beiträgen und Events auf der Website, im Google-Unternehmensprofil und auf Social Media.
 - Alles zentral im Voraus geplant und gesteuert.
- ✓ **Integriertes Newsletter -Programm**
 - DSGVO konform
 - Automatische Synchronisierung zwischen CRM und Newsletter.

Jetzt registrieren und 30 Tage kostenlos testen !

Sie sind interessiert?



Vereinbaren Sie einen
Beratungstermin mit uns.

©2025
MASCH Software Solutions – 51149 Köln
E-Mail: sales@masch.com
Tel. DE: +49 (0)2203 806 8405
Tel. CH: +41 (0)33 511 2135