

SPAM-MANAGEMENT in Google Mail

Name	Date	Signature
Responsible for specification	2022-10-01	Matthias Liedtke
Delivering committed	2022-10-19	Martin Schaarschmidt
Update requested		
Update published and committed		

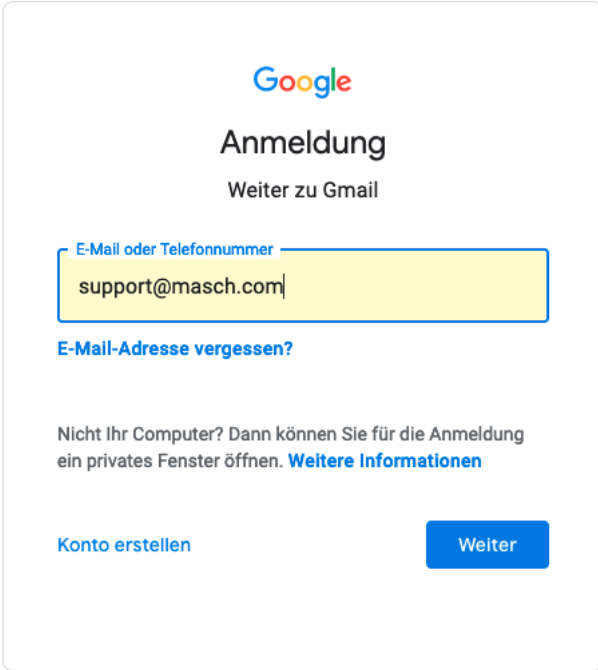
Die Mailversendung aus der Booking-Engine CM Studio .iBooking heraus wird als SPAM bei GMail geblockt

Es ist ein allgemeines Problem, dass fast alle Mail-Server-Systeme betrifft, auch die Google Anwendung GoogleMail (GMail). Google Mail verfügt über einen sehr umfassenden und rigiden SPAM-Filter. Diese rigide Handhabung von automatisiert versendeten E-Mails führt immer wieder dazu, dass Status-Mails wie die Bestätigung einer Buchung oder die Auswertung einer Formularanfrage nicht korrekt zugestellt werden. Erschwerend kommt dazu, dass die SPAM-Filter von Google selbstlernend sind und periodisch bei einem Anstieg der weltweiten Werbemails sich selber verschärfen und somit auch vorher akzeptierte E-Mails plötzlich von einem auf den anderen Tag blockieren.

Im Gegensatz zur Microsoft Office 365 Cloud können Sie dies bei Google Mail aber in Ihrem User-Konto bereits durch zusätzliche Filtereinstellungen lösen und entschärfen..

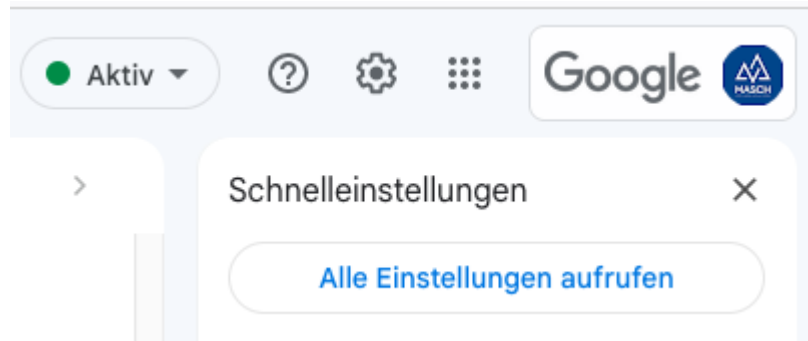
Es ist zu empfehlen, dass Sie die SPAM Einstellungen über den Web-Client von Google Mail (<https://mail.google.com>) entsprechend anpassen. Dazu gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. Loggen Sie sich bitte in Ihren Google Mail Account ein über <https://mail.google.com>:



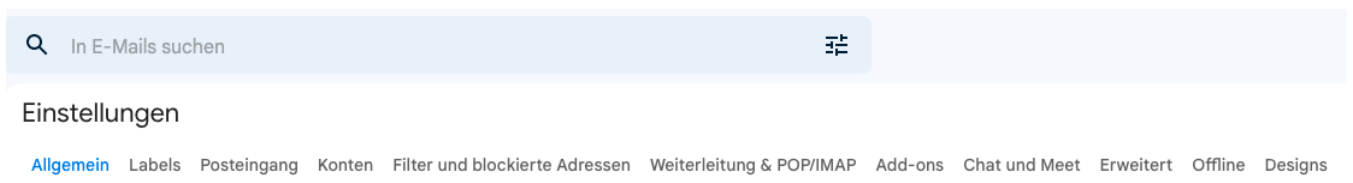
The screenshot shows the Google login page. At the top is the Google logo. Below it, the text 'Anmeldung' (Login) and 'Weiter zu Gmail' (Go to Gmail) is displayed. A text input field is highlighted in yellow, containing the email address 'support@masch.com'. Below the input field, there is a link 'E-Mail-Adresse vergessen?' (Forgot email address?). Further down, there is a note: 'Nicht Ihr Computer? Dann können Sie für die Anmeldung ein privates Fenster öffnen. Weitere Informationen' (Not your computer? You can open a private window for login. More information). At the bottom left, there is a link 'Konto erstellen' (Create account), and at the bottom right, there is a blue button labeled 'Weiter' (Next). At the very bottom of the page, there are links for 'Deutsch' (German), 'Hilfe' (Help), 'Datenschutz' (Privacy), and 'Nutzungsbedingungen' (Terms of service).

2. Klicken Sie rechts oben auf das Zahnrad:

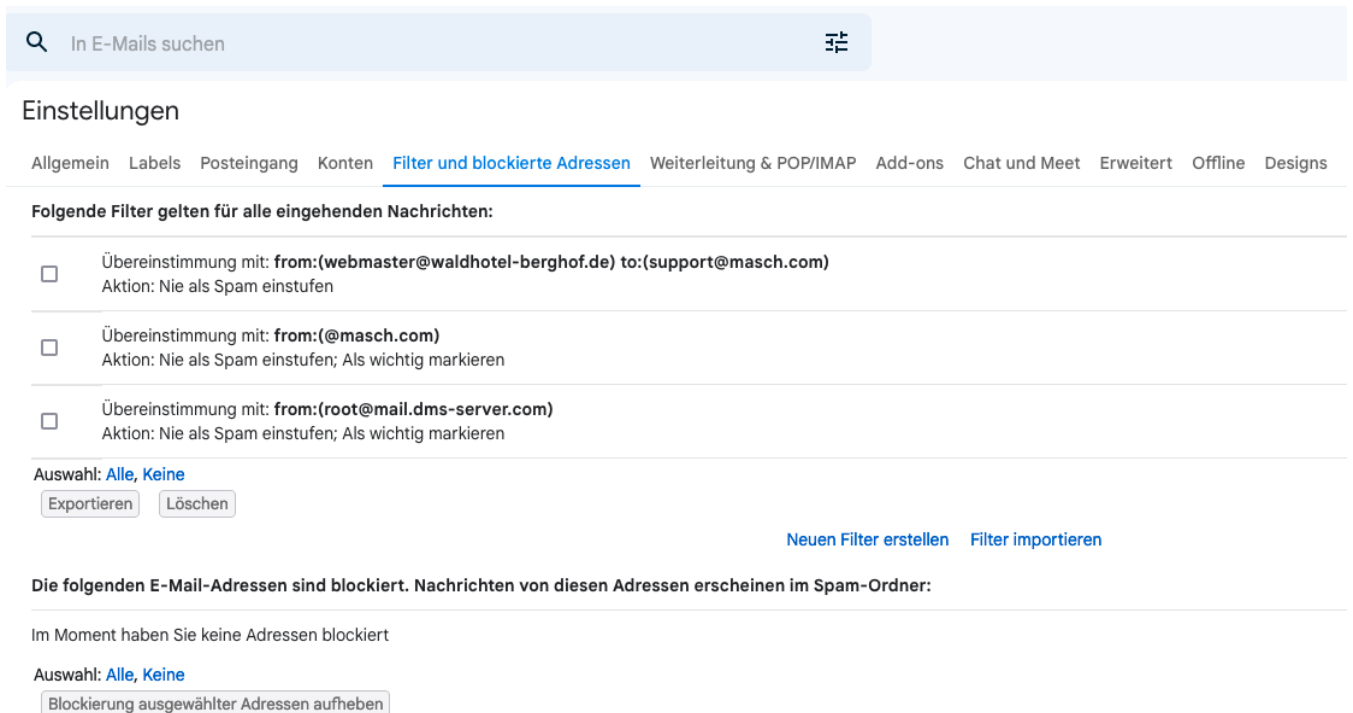


3. und klicken Sie dann auf den Button **“Alle Einstellungen aufrufen”**.

4. Es öffnet sich dann folgende Menüleiste:



5. Klicken Sie nun auf den Menübutton **“Filter und blockierte Adresse”**. Es öffnet sich dann folgendes Fenster:

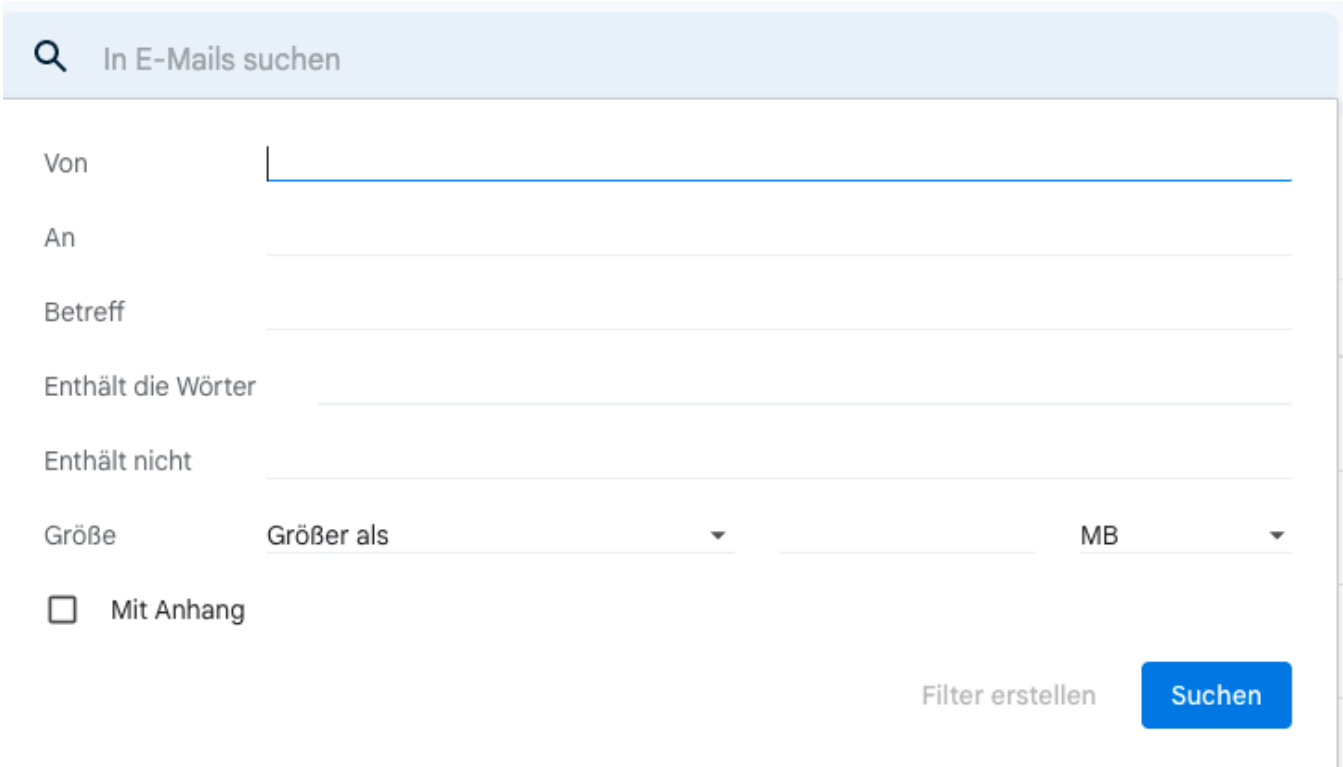


- Wie Sie auf der vorherigen Seite sehen können, sind in unserem Beispiel bereits Filter eingestellt, die den Parameter **“Nie als SPAM einstufen”** enthalten.

Dies ist das entscheidende Kennzeichen für ein erfolgreiches Whitelisting der betroffenen E-Mail Adressen. Dabei müssen Sie beachten, dass Sie für jede E-Mail Domain oder einzelne E-Mail Adresse einen separaten Filter anlegen. Um also vielfache Wiederholungen zu verhindern, empfehlen wir immer eine gesamte Domain freizuschalten.

Dazu gehen Sie wie folgt vor:

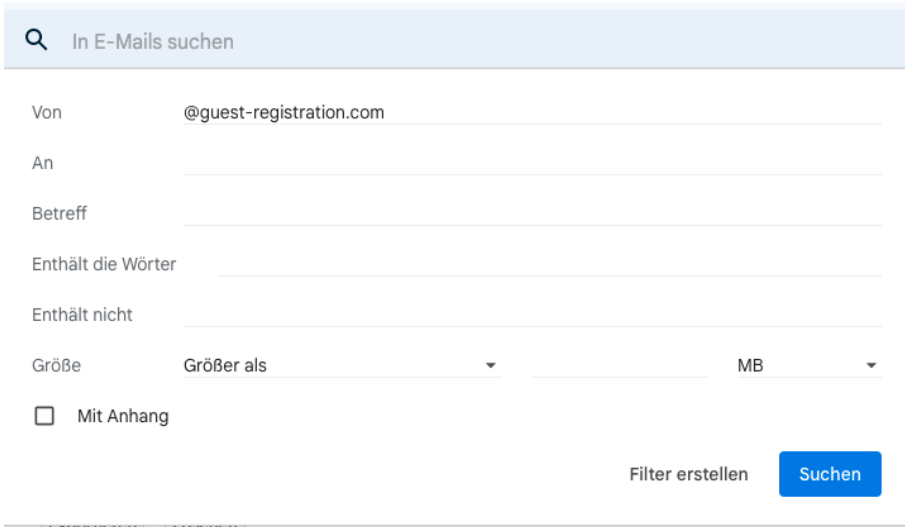
- Klicken Sie auf den Button **“Neuen Filter erstellen”** und es öffnet sich folgendes Fenster:



- Tragen Sie nun im Datenfeld **“Von”** die Versandadresse oder besser wie oben vermerkt die Versender Domain ein, wie z.B.: *@hoteldomain.com*

Prüfen Sie dabei in Ihrem CM Studio .iBooking Extranet mit welcher Versandadresse die IBE Ihre E-Mail Benachrichtigungen an Sie versendet. In der Regel wird dazu Ihre eigene Rezeptions-Email Adresse verwendet.

9. Wenn Sie diese eingetragen haben, klicken Sie bitte auf den Button **“Filter erstellen”**. Bitte beachten Sie, dass Sie des **“@”** bei der Angabe einer gesamten Domain nicht vergessen:



In E-Mails suchen

Von @guest-registration.com

An

Betreff

Enthält die Wörter

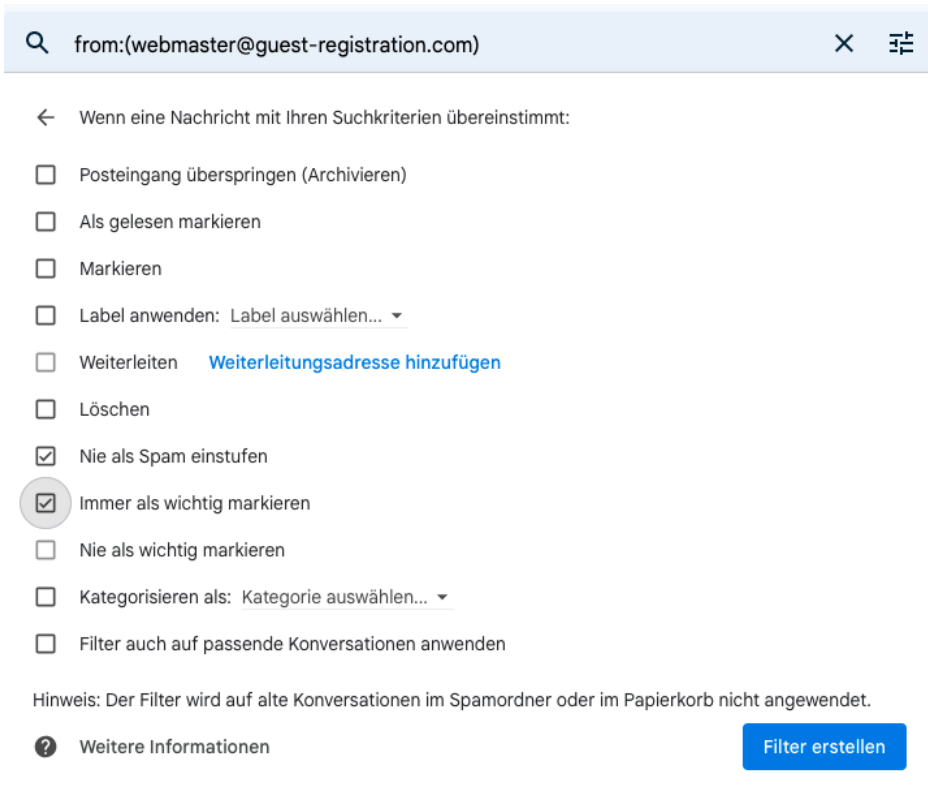
Enthält nicht

Größe Größer als MB

Mit Anhang

Filter erstellen Suchen

10. Nun öffnet sich das eigentliche Setup-Fenster:



from:(webmaster@guest-registration.com)

← Wenn eine Nachricht mit Ihren Suchkriterien übereinstimmt:

Posteingang überspringen (Archivieren)

Als gelesen markieren

Markieren

Label anwenden: Label auswählen... ▾

Weiterleiten [Weiterleitungsadresse hinzufügen](#)

Löschen

Nie als Spam einstufen

Immer als wichtig markieren

Nie als wichtig markieren

Kategorisieren als: Kategorie auswählen... ▾

Filter auch auf passende Konversationen anwenden

Hinweis: Der Filter wird auf alte Konversationen im Spamordner oder im Papierkorb nicht angewendet.

Weitere Informationen

Filter erstellen

11. In dem oben gezeigten Fenster klicken Sie die beiden markierten Optionen an:
- “Nie als Spam einstufen”**
 - “Immer als wichtig markieren”**

12. Schließen Sie nun die Erstellung des Filters ab, in dem Sie auf den Button **“Filter erstellen”** klicken.

Bitte beachten Sie, wie oben bereits beschrieben, dass Sie für jede Versender Domain bzw. Versender-Email Adresse einen Filter generieren. Wir empfehlen folgende Domains aus dem CLOUD-Pool von MASCH Software Solutions grundsätzlich freizuschalten:

- **@masch.com** oder zumindest support@masch.com
- **@guest-registration.com** oder zumindest webmaster@guest-registration.com
- **@cmstudio-ibooking.com** oder zumindest webmaster@cmstudio-ibooking.com

Bitte beachten Sie abschließend, dass bei der Definition der E-Mail Admin in manchen Fällen auch die Aktualisierung Ihrer DNS-Einträge bei Ihrem Internet-Provider notwendig ist, insbesondere der sogenannte SPF-Record.

Hierzu kontaktieren Sie bitte den Customer Service von MASCH, denn diese Einträge sind sehr individuell anzupassen und müssen von unserem technischen Support geprüft werden. Sie erreichen unseren Support unter den Kontaktadressen, die Sie in der Fußzeile dieses Dokuments.